



# RAPPORT ESG

## 2025-2026

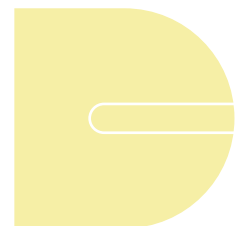
**MULTICROISSANCE**  
SOCIETE DE CAPITAL INVESTISSEMENT  
DE LA BANQUE POPULAIRE OCCITANE



# Intro

## P.03

Le mot du Président



## P.19

L'équipe Multicroissance



## P.04

Démarche  
& Politique ESG

- 1.1 Notre identité
- 1.2 Notre stratégie d'investissement
- 1.3 Notre modèle d'affaires
- 1.4 Notre engagement ESG
  - Politique ESG
  - Méthodologie ESG



## P.09

Baromètre  
des participations

- 2.1 Environnement
- 2.2 Social
- 2.3 Gouvernance
- 2.3 Analyse trajectoire sur deux ans



## P.14

La participation :  
HEMODIA

La RSE comme levier  
de création de valeur  
durable





© Frédéric Maligne

## “ Edito

L'année écoulée a confirmé que les entreprises évoluent dans un environnement toujours plus complexe. Transition climatique, tensions géopolitiques, évolution des attentes sociétales et accélération des transformations économiques imposent aux dirigeants de conjuguer vision de long terme et capacité d'adaptation. Dans ce contexte, le rôle d'un investisseur régional comme MULTICROISSANCE est plus que jamais d'accompagner les entrepreneurs avec proximité, stabilité et confiance.

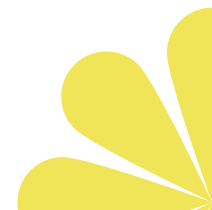
L'observation de notre portefeuille montre une évolution encourageante : les enjeux ESG ne sont plus seulement perçus comme des sujets réglementaires ou de communication. Ils deviennent progressivement des outils de pilotage et de création de valeur. Les entreprises s'interrogent davantage sur leurs impacts, leur gouvernance, leur capacité à attirer les talents ou encore leur résilience face aux enjeux environnementaux. Cette dynamique conforte notre approche. Chez MULTICROISSANCE, nous privilégions un accompagnement pragmatique fondé sur l'amélioration continue. Notre ambition n'est pas de financer uniquement les entreprises déjà les plus avancées, mais également celles qui démontrent une volonté sincère de progresser et de structurer leur démarche. C'est dans cette capacité

à faire évoluer durablement les pratiques que nous croyons pouvoir générer un impact utile et concret.

Parce que nous sommes profondément attachés à notre territoire, nous observons chaque jour combien il se trouve au cœur des grandes transformations économiques, environnementales et sociétales. Ces évolutions créent naturellement de nouveaux risques auxquels les entreprises doivent s'adapter, mais elles ouvrent également de nombreuses opportunités d'innovation, de développement et de création de valeur. Grâce à la diversité de son tissu entrepreneurial, à son dynamisme économique et à sa capacité d'innovation, notre territoire dispose d'atouts majeurs pour relever ces défis. MULTICROISSANCE poursuivra son engagement aux côtés des dirigeants pour transformer ces enjeux en leviers de croissance durable et contribuer à bâtir l'économie de demain.

### Christophe BOSSON

Président de Multicroissance  
Directeur Général de la Banque Populaire Occitane





Démarche  
& Politique **ESG**

## 1.1 Notre identité

MULTICROISSANCE est la société d'investissement filiale de la Banque Populaire Occitane.

Nous intervenons en capital pour accompagner les entreprises d'Occitanie dans leurs projets de développement ou de transmission. A l'image des Banques Populaires Régionales, nous sommes profondément ancrés sur notre territoire et investissons dans l'économie réelle pour soutenir et apporter une réponse concrète aux besoins en fonds propres des entrepreneurs du territoire.

Le modèle de développement de MULTICROISSANCE a fait la preuve de sa pertinence, de son efficacité et de sa résilience depuis la création du fonds en 1987. Ce modèle repose sur trois fondamentaux, constitutifs de la « **raison d'être** » des **Banques Populaires** :

### PROXIMITÉ TERRITORIALE

En prolongement de l'action des Banques Populaires, MULTICROISSANCE agit en proximité en soutenant et en finançant l'économie locale. A ce jour, l'équipe opérationnelle de MULTICROISSANCE est constituée de quatre investisseurs et d'un responsable juridique. 66 entreprises du territoire sont accompagnées par le fonds MULTICROISSANCE.

### CULTURE ENTREPRENEURIALE

Les Banques Populaires sont pour la 16<sup>ème</sup> année consécutive première banque des entreprises en France, d'après l'étude de référence Kantar sur le PME-PMI. Comme elles, nous soutenons les initiatives de tous ceux qui entreprennent dans des projets de développement ou de transmission créateurs de richesse et d'emploi pour notre territoire.

### INVESTISSEMENTS DURABLES ET RESPONSABLES

En qualité d'acteurs responsables de ce que nous laisserons aux générations futures, nous visons à investir dans des entreprises qui accepteront de s'engager à nos côtés dans une démarche de transition écologique et sociale. Nous sommes intimement convaincus que la réussite d'un projet est à mesurer en intégrant des critères extrafinanciers, notamment sociétaux et environnementaux.

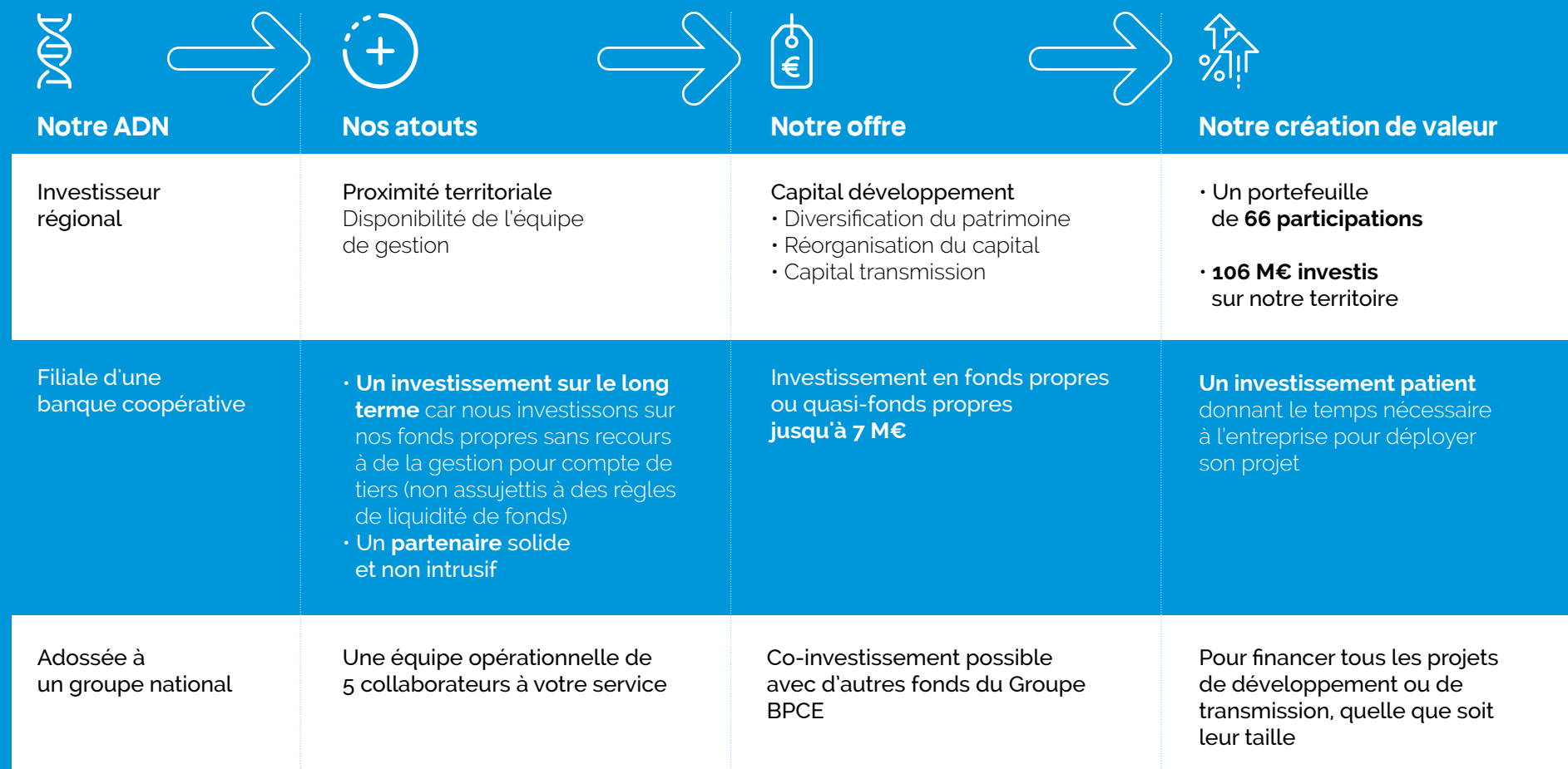


## 1.2 Notre stratégie d'investissement

Nos investissements sont ciblés vers des entreprises de toute taille (TPE, PME ou ETI), établies sur le territoire et ayant un projet de croissance interne/externe ou un projet de recomposition de capital (transmission intra-familiale, aux cadres ou à des repreneurs externes dans le cadre d'opération de type LBO).

Nous agissons en **partenaire minoritaire, actif et engagé**. Bien que non parties prenantes dans la gestion opérationnelle des entreprises, notre ambition est d'amener, au-delà des fonds propres, des conseils et un soutien aux chefs d'entreprise afin d'optimiser les conditions de réalisation de leurs projets.

## 1.3 Notre modèle d'affaires



## 1.4 Notre engagement ESG

Signataire de la charte France Invest, MULTICROISSANCE s'est engagée à **intégrer la dimension ESG (Environnement, Social et Gouvernance) dans ses actions et investissements**.

Consciente que le capital investissement a une mission à remplir dans la construction d'une économie décarbonée, plus solidaire et durable, MULTICROISSANCE attache de l'importance à mesurer l'impact social et environnemental des investissements réalisés. En s'inscrivant dans cette démarche, MULTICROISSANCE souhaite aussi accompagner les entreprises dans :



le **développement des bonnes pratiques** visant à accompagner la transition écologique et climatique,



le choix d'une **gouvernance équilibrée** prenant en considération le bien-être au travail, la mixité et le partage de la valeur avec les salariés



la mise en place de **critères extra-financiers** qui permettront de suivre dans le temps la trajectoire de l'entreprise vers l'atteinte des objectifs qu'elle se sera fixés.

Notre vision est que, sur le long terme, la croissance, la légitimité et la rentabilité de chaque entreprise seront intrinsèquement liées à son engagement dans une économie durable, responsable et solidaire.

En s'engageant dans la finance durable, MULTICROISSANCE vise à promouvoir des pratiques commerciales responsables, à soutenir le développement de secteurs clés de l'économie, et à contribuer positivement à la société et à l'environnement. L'ambition de MULTICROISSANCE est d'aider les entreprises de son portefeuille à intégrer des pratiques respectueuses de l'environnement promouvant l'inclusion sociale et adoptant une gouvernance transparente et éthique.



Pierre-Louis VIDAL

Référent ESG  
Directeur Juridique et Administratif  
de Multicroissance



*Je suis convaincu que les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance constituent aujourd'hui un levier essentiel de création de valeur pour les entreprises et l'économie en général. Si Multicroissance n'est pas un fonds d'investissement spécialisé dans l'ESG et ne sélectionne pas ses participations sur ce seul critère, nous considérons néanmoins comme notre actionnaire la Banque Populaire Occitane que ces sujets sont devenus incontournables pour assurer la pérennité, la résilience et l'attractivité des entreprises que nous accompagnons. Cette conviction est particulièrement forte sur le territoire, au cœur des grandes transitions économiques, environnementales et sociétales, qui sont à la fois porteuses de risques et génératrices d'opportunités pour nos participations.*

*Notre ambition est donc d'accompagner les dirigeants dans leur progression sur ces enjeux, avec une approche pragmatique que nous adaptons à la réalité de chaque entreprise. Nous privilégions une logique de dialogue, de sensibilisation et d'amélioration continue plutôt qu'une approche standardisée. À travers nos questionnaires ESG et nos échanges réguliers avec les participations, nous nous efforçons de soutenir les entreprises dans la structuration de leur démarche, et les encourageons à avancer sur les sujets les plus pertinents pour leur activité.*

*Nous sommes convaincus que les entreprises qui anticipent ces transformations renforceront durablement leur compétitivité, leur capacité d'innovation et leur valeur.*

*En accompagnant cette montée en maturité ESG, nous alignons naturellement les intérêts de Multicroissance, ceux des dirigeants et des entreprises que nous finançons avec les objectifs environnementaux et sociétaux qui façonnent l'économie de demain.*

La méthodologie ESG de Multicroissance est structurée de la manière suivante :

#### A) PRÉ-INVESTISSEMENT :



##### Pré-Comité :

- Exclusion des entreprises exerçant leur activité dans des secteurs qui ne correspondent pas à des critères éthiques et de durabilité ou/et qui figurent dans la liste d'exclusions ci-après détaillée :

- Entreprises dont l'activité (en revenus) repose à plus de 25% sur l'exploration et la production de pétrole et gaz de schiste, de sables bitumineux ou de pétrole extra lourd ;
- Entreprise dont l'activité ne repose pas à plus de 25% sur la production d'électricité à partir de charbon et l'extraction de charbon thermique ;
- Entreprises fabriquant ou vendant des armements controversés de type mines antipersonnel et bombes à sous munition ;
- Entreprises dont l'activité (en revenus) est issue à plus de 25% du tabac ;
- Entreprises dont l'activité principale relève du Code NAF 5630 Z (débits de boissons, discothèques et autres établissements de nuits) ;
- Entreprises dont l'activité principale relève du Code NAF 9200 Z (organisation de jeux d'hasard et d'argent, casino) ;
- Entreprises dont l'activité ressort du Code NAF 4719 B (Sex Shop) ;
- Entreprises dont l'activité (en revenus) est issue à plus de 25 % du « Cannabidiol » (CBD).

- Diagnostic flash sur base déclarative de la maturité ESG effectuée directement par l'équipe d'investissement. Cette première approche est schématisée et reprise dans la note d'investissement présentée au Comité.



##### Post-Comité :

- Réalisation d'audits ESG par des auditeurs externes si pertinents.
- Réalisation du questionnaire annuel ESG pour prendre un cliché de la maturité ESG de l'entreprise à l'entrée de l'investissement.
- Intégration des clauses ESG dans la documentation juridique (pacte) contenant des indicateurs de suivi de la réalisation d'une trajectoire ESG déterminée conjointement avec la participation.

#### B) POST-INVESTISSEMENT :

Campagne annuelle d'envoi de questionnaire ESG à toutes les participations / Baromètre ESG. Cette campagne nous permet d'obtenir une vision globale de la situation du portefeuille d'un exercice à l'autre.

Échange avec nos participations sur leur plan d'action ESG et sur la progression d'objectifs et d'indicateurs éventuellement fixés à l'investissement.





Baromètre des  
participations

## Méthodologie

Le baromètre ESG des participations est établi à partir des réponses effectuées par les participations du portefeuille au questionnaire ESG adressé au cours de l'exercice 2026.

Le questionnaire, basé sur le modèle type élaboré par la commission ESG de France Invest, contient 62 questions réparties en plusieurs rubriques.

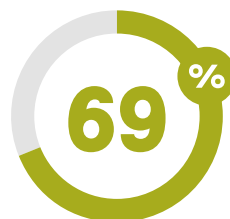
Il est établi sur la plate-forme « Google Forms » puis adressé annuellement à la totalité des participations actives du portefeuille.

Sur la campagne 2025-2026, **26 participations** ont répondu au questionnaire, soit un taux de réponse de **45 %** du portefeuille actif\* de MULTICROISSANCE.

L'exploitation des données permet de vous présenter le baromètre suivant :

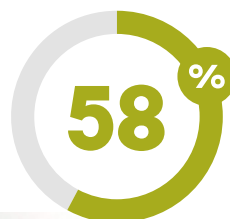
*\*Exclusion de l'échantillon des sociétés rentrées dans le portefeuille en cours d'exercice 2026 et des sociétés en procédure judiciaire active.*

## 2.1 Environnement



**des participations répondantes ont pris des engagements ou mis en œuvre des initiatives en matière environnementale, telles que la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la formalisation d'une politique environnementale ou la mise en place d'actions concrètes de réduction de leur empreinte carbone.**

Ce niveau traduit une appropriation désormais majoritaire des enjeux environnementaux par les participations répondantes. La dynamique reste toutefois contrastée selon les secteurs et la taille des entreprises, certaines ayant déjà formalisé une politique ou des objectifs précis, tandis que d'autres en sont encore à un stade plus opérationnel ou ponctuel.



**des participations répondantes ont évalué leur exposition au changement climatique, qu'il s'agisse des risques physiques, des risques de transition ou d'une combinaison des deux.**

La progression de cet indicateur (44% l'an passé) confirme la montée en maturité des entreprises du portefeuille sur les enjeux d'adaptation et de planification face au changement climatique. Les réponses montrent en particulier une prise en compte croissante des risques de transition liés aux évolutions réglementaires, aux attentes de marché, aux questions technologiques et à la réputation.

**Le bilan carbone tend ainsi à devenir un outil de pilotage de plus en plus répandu au sein du portefeuille. Cette démarche constitue généralement la première étape d'une stratégie environnementale structurée, en permettant d'identifier les principaux postes d'émissions et de prioriser les actions de réduction.**

Les réponses 2025-2026 confirment donc une dynamique favorable de formalisation des démarches environnementales, avec une progression sensible des pratiques de mesure, d'identification des risques climatiques et de mise en œuvre d'actions concrètes.

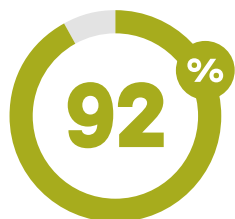


## 2.2 Social



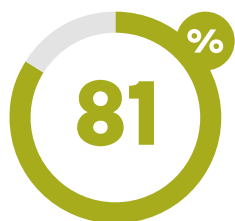
**des participations répondantes ont réalisé un sondage sur l'engagement des employés ou mis en place un baromètre du climat social au cours des trois dernières années.**

L'évaluation du climat social constitue un outil de pilotage important pour les entreprises du portefeuille. Elle permet d'identifier les facteurs qui influencent la satisfaction, l'engagement et la fidélisation des collaborateurs. La campagne 2025-2026 montre qu'une majorité des participations répondantes s'est désormais dotée d'un outil de mesure ou d'écoute interne, ce qui témoigne d'une meilleure prise en compte des enjeux de qualité de vie au travail, de dialogue social et de prévention des risques humains.



**des participations répondantes déclarent un écart de rémunération moyen non corrigé inférieur à 15% entre les hommes et les femmes.**

Cet indicateur traduit une situation globalement favorable en matière d'égalité de rémunération au sein des participations répondantes. Il doit toutefois être interprété avec prudence, les réponses reposant sur des données déclaratives et pouvant dépendre de la structure des effectifs, des métiers exercés et du niveau de granularité disponible dans chaque entreprise. Il confirme néanmoins que l'égalité professionnelle demeure un point d'attention important dans le suivi ESG du portefeuille.



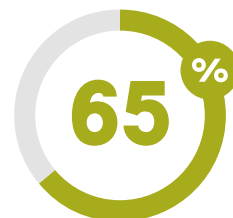
**des participations répondantes ont mis en place un système de partage de la création de valeur pour leurs employés.**

Le partage de la valeur reste une pratique largement diffusée au sein du portefeuille. Il constitue un levier d'alignement des intérêts entre l'entreprise, ses dirigeants, ses salariés et ses actionnaires. Au-delà de la dimension financière, ces dispositifs contribuent à renforcer le sentiment d'appartenance, l'engagement des équipes et l'attractivité des entreprises dans un contexte où la fidélisation des talents demeure un enjeu central.



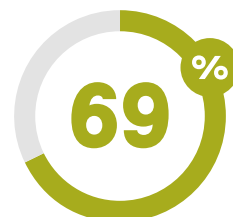


## 2.3 Gouvernance



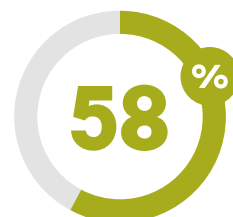
**Dans 65% des participations répondantes, les membres du Comité Exécutif ou du Conseil de Surveillance / Conseil d'Administration examinent formellement, au moins une fois par an, les performances RSE de la société.**

La revue annuelle des performances RSE par les organes de gouvernance traduit une intégration progressive des sujets ESG dans les instances de pilotage. Cette pratique permet de suivre les indicateurs extra-financiers, d'évaluer l'avancement des plans d'action et de mieux articuler performance économique et trajectoire durable. La dynamique observée confirme que la RSE est de plus en plus considérée comme un sujet de gouvernance à part entière.



**des participations répondantes ont mis en œuvre des initiatives pour gérer et atténuer leurs risques RSE.**

La mise en place de dispositifs de gestion des risques RSE progresse au sein du portefeuille. Les réponses font ressortir des pratiques variées : codes d'éthique, politiques de protection des lanceurs d'alerte, mécanismes de traitement des plaintes ou différends, procédures spécifiques ou politiques formalisées. Cette diversité traduit des niveaux de maturité différents, mais confirme une volonté croissante de structurer les démarches de prévention et de maîtrise des risques extra-financiers.



**des participations répondantes ont mis en œuvre des initiatives pour gérer et atténuer leurs risques liés aux pratiques de leurs fournisseurs.**

Les enjeux liés aux chaînes d'approvisionnement prennent une place croissante dans les démarches ESG des participations. L'évaluation du profil des fournisseurs, la mise en place de codes de conduite ou l'intégration de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans les processus de sélection constituent des leviers importants pour diffuser les engagements RSE au-delà du périmètre direct de l'entreprise. La campagne 2025 montre que cette démarche progresse, même si elle reste encore hétérogène selon les secteurs et la complexité des chaînes d'approvisionnement.

## 2.4 Analyse trajectoire sur deux ans

L'analyse croisée des réponses aux questionnaires ESG 2024-2025 et 2025-2026 met en évidence une progression globale de la maturité RSE des participations répondantes. Au-delà des variations propres à la composition de l'échantillon, plusieurs tendances structurantes se dégagent : les entreprises du portefeuille intègrent davantage les enjeux ESG dans leurs outils de pilotage, dans leurs instances de gouvernance et dans leurs plans d'action opérationnels.

**Sur le volet environnemental**, la dynamique est particulièrement lisible. Les démarches de mesure et de formalisation progressent nettement : **62% des participations répondantes déclarent avoir réalisé une évaluation de leur empreinte carbone en 2025-2026, contre 52% en 2024-2025**. La réalisation de ce bilan, qui est souvent vu comme le point de départ d'une démarche ESG construite, démontre la volonté des participations de s'engager dans une action volontariste, continue et basée sur des indicateurs suivis dans le temps.

De même, **58% ont évalué leur exposition au changement climatique en 2025, contre 44% en 2024**. Ces évolutions traduisent le passage progressif d'une logique de sensibilisation à une logique de pilotage, dans laquelle les entreprises cherchent à identifier leurs principaux risques, à mesurer leurs impacts et à prioriser leurs actions de réduction ou d'adaptation.

**Sur le volet social**, les résultats confirment une attention croissante portée aux collaborateurs. **La part des entreprises ayant réalisé un sondage d'engagement ou mis en place un baromètre du climat social progresse de 42% en 2024-2025 à 54% en 2025-2026**. Les pratiques de partage de la valeur demeurent également largement diffusées, même si elles apparaissent globalement stables d'une année sur l'autre. Ces indicateurs montrent que les sujets de dialogue social, d'engagement des équipes, d'égalité professionnelle et d'attractivité restent au cœur des préoccupations des entreprises accompagnées.

**Sur le volet gouvernance**, l'intégration de la RSE dans les instances de direction se confirme. **En 2025-2026, 65% des participations répondantes indiquent que leurs organes de gouvernance examinent formellement les performances RSE au moins une fois par an**.

Ce niveau élevé traduit une appropriation durable des sujets ESG par les instances de pilotage. En parallèle, les dispositifs de gestion des risques RSE se structurent progressivement, même si les pratiques restent hétérogènes selon la taille des entreprises, leur secteur d'activité et leur niveau de maturité. La baisse apparente de certains indicateurs, notamment ceux liés à la sélection de fournisseurs sur la base de critères RSE, doit ainsi être interprétée avec prudence, compte tenu de l'évolution du périmètre des répondants et du fait que certaines entreprises sont encore en phase de formalisation de leurs démarches.

Dans l'ensemble, les réponses 2025-2026 confirment que la RSE n'est plus seulement perçue comme une démarche déclarative ou périphérique. **Elle devient progressivement un sujet de gestion à part entière, articulé avec la stratégie, le pilotage des risques, l'engagement des collaborateurs et la relation avec les parties prenantes**. Cette évolution correspond pleinement à la philosophie d'accompagnement de Multicroissance : soutenir des entreprises qui ne sont pas nécessairement toutes au même niveau de maturité ESG, mais qui démontrent une volonté réelle de progresser, de structurer leurs pratiques et d'inscrire leur développement dans une trajectoire plus durable.



La participation  
Hémodia



Rémi TEULIÈRE  
Dirigeant d'Hémodia



Hemodia est une société toulousaine reconnue pour son expertise et son savoir-faire dans la conception, la production et la commercialisation de dispositifs médicaux à usage unique.

Présente sur le marché de la dialyse depuis bientôt 40 ans, Hemodia a initialement concentré ses ressources pour les patients dialysés en produisant des lignes personnalisées pour le circuit extra-corporel. Aujourd'hui, plus de 450 employés sont répartis dans des domaines d'activités stratégiques complémentaires.

Multicroissance est présente au capital du groupe depuis 1993 et a eu l'occasion de réitérer son soutien au groupe et à son dirigeant, M. Rémi TEULIÈRE, en participant en 2025 à une opération de recomposition du capital social.



## 01. Pouvez-vous nous décrire la démarche RSE d'HEMODIA ?

Chez HEMODIA, la démarche RSE est avant tout une démarche concrète, ancrée dans notre activité de fabricant de dispositifs médicaux. Elle s'inscrit dans une volonté d'amélioration continue et de création de valeur durable, avec des objectifs clairs et ambitieux.

Nous travaillons notamment sur la réduction de notre empreinte environnementale, en particulier à travers l'optimisation de nos emballages et l'intégration progressive de principes d'écoconception dans nos produits. En parallèle, nous portons une attention particulière au bien-être de nos collaborateurs, à l'éthique de nos pratiques et à la qualité de nos relations avec nos partenaires et fournisseurs.

La RSE n'est pas un projet isolé mais une démarche transversale qui implique l'ensemble des services de l'entreprise et qui guide progressivement nos décisions et nos actions.

## 02. Comment s'est-elle structurée ?

Notre démarche s'est construite progressivement au fil des années et s'est accélérée en 2024 avec la réalisation de notre premier bilan carbone. Cette étape a permis de consolider notre approche, d'objectiver nos principaux postes d'émissions et de prioriser plus efficacement nos actions.

Nous disposons déjà depuis plusieurs années d'un comité RSE réunissant les différents acteurs impliqués dans la démarche. Ce comité se réunit chaque mois afin de suivre l'avancement des projets, partager les bonnes pratiques et piloter les actions mises en œuvre.

Nous avons également mis en place un suivi régulier de nos indicateurs de performance. Chaque grand volet de la RSE (environnement, social, achats responsables, etc.) est associé à des KPI spécifiques, suivis mensuellement. Cela nous permet de mesurer concrètement nos progrès, d'identifier les axes d'amélioration et d'ajuster nos actions de manière continue.

## 03. Quelles sont les problématiques spécifiques à votre secteur d'activité et comment les traitez-vous ?

Notre secteur d'activité présente des enjeux particuliers puisque nous concevons et commercialisons des dispositifs médicaux, dont certains sont à usage unique.

**La priorité absolue reste bien entendu la sécurité des patients et la conformité réglementaire.**



Toute évolution environnementale doit être compatible avec ces exigences fondamentales.

Nous travaillons donc à réduire l'impact environnemental de nos produits sans compromettre leur qualité, leur performance ou leur sécurité. Cela passe notamment par l'optimisation des emballages, la réduction des quantités de matières utilisées lorsque cela est possible et la recherche de solutions permettant de limiter notre empreinte environnementale tout au long du cycle de vie des produits.

Un exemple concret concerne la stérilisation des sets de soins. Certains matériaux biosourcés ou bioconçus, bien que plus vertueux sur le plan environnemental, ne résistent pas aux procédés de stérilisation nécessaires pour garantir la sécurité des patients. Cela limite aujourd'hui certaines

alternatives et illustre bien la complexité des arbitrages à réaliser dans notre secteur.

Par ailleurs, notre chaîne d'approvisionnement est internationale, même si environ 80 % de nos fournisseurs sont européens. Cela représente un enjeu important en matière d'achats responsables. Pour y répondre, nous avons mis en place une charte RSE fournisseurs que nous leur demandons de signer, ainsi qu'un processus d'évaluation incluant des critères RSE, notamment via la demande de certifications ou d'engagements formalisés.

L'enjeu est donc de trouver le bon équilibre entre les impératifs sanitaires propres au secteur médical et les attentes croissantes en matière de développement durable.



#### 04. Quelles bonnes pratiques pouvez-vous partager pour embarquer les équipes dans la démarche RSE ?

L'implication des collaborateurs est un facteur clé de réussite. Nous accordons une grande importance à la communication régulière autour de nos actions et de nos résultats. Il est essentiel que chacun comprenne les objectifs poursuivis, les avancées réalisées et les bénéfices concrets de la démarche.

### La sensibilisation joue également un rôle majeur.

Expliquer les enjeux environnementaux et sociétaux, mais aussi montrer comment chacun peut contribuer à son niveau, permet de donner du sens aux actions engagées.

Enfin, nous constatons que l'adhésion est plus forte lorsque les collaborateurs voient que leurs idées sont prises en compte et que les résultats obtenus sont partagés. La RSE devient alors un projet collectif porté par l'ensemble de l'entreprise. Nous sommes donc ouverts aux propositions des collaborateurs.

## 05. La mise en place d'une démarche RSE a-t-elle eu une influence sur votre business ?

# Oui, la démarche RSE a une influence positive sur notre activité à plusieurs niveaux.

Elle répond tout d'abord aux attentes croissantes de nos clients et partenaires, notamment dans le secteur de la santé où les critères environnementaux prennent une place de plus en plus importante dans les consultations et les appels d'offres. Certaines centrales d'achats disposent désormais de leurs propres référentiels de développement durable et nous demandent de répondre à des questionnaires spécifiques, ce qui nous pousse à structurer et renforcer notre démarche.

Nous sommes par ailleurs certifiés EcoVadis depuis 2024, ce qui constitue une reconnaissance importante dans notre secteur et un élément différenciant auprès des acheteurs.

La démarche RSE nous permet également de mieux maîtriser certains impacts et de rechercher des solutions plus efficaces. Par exemple, un projet de réduction du volume d'air dans nos blisters nous a permis de diminuer l'utilisation de carton de 10 %, d'économiser 22 tonnes de papier et de réduire les émissions liées au transport.

Enfin, la RSE constitue un véritable levier de mobilisation interne et d'attractivité. Elle renforce le sentiment d'appartenance des collaborateurs et contribue à valoriser l'image de l'entreprise auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.

Au-delà des bénéfices immédiats, nous considérons la RSE comme un investissement pour l'avenir et un facteur de pérennité de notre activité.



## UNE DÉMARCHE GLOBALE



Pilotages



Éco-conception



Process



Déplacements



Logistique



Exemplarité



# L'équipe



Chaque membre de l'équipe partage une vision commune : celle de promouvoir une économie plus éthique et respectueuse de l'environnement. Nous travaillons en étroite collaboration avec les entreprises de notre portefeuille, les aidant à intégrer des stratégies ESG dans leur modèle d'affaires. Notre accompagnement vise à l'élaboration de plans d'action personnalisés et à la mise en place de Kpi's suivis dans le temps.

Nous sommes convaincus qu'une stratégie ESG bien implémentée constitue un levier puissant de création de valeur et renforce la résilience, l'attractivité et la compétitivité de l'entreprise.



**Laurent Sauvade**  
Directeur  
des Investissements



**Julien Sotom**  
Directeur de Participations  
Front Office



**Pierre-François Brunot**  
Directeur de Participations  
Front Office



**Philippe Disconzi**  
Directeur de Participations  
Front Office



**Pierre-Louis Vidal**  
*Référent ESG*  
Directeur Juridique et Administratif  
Middle Office



**MULTICROISSANCE**  
 SOCIÉTÉ DE CAPITAL INVESTISSEMENT  
 DE LA BANQUE POPULAIRE OCCITANE

BANQUE POPULAIRE OCCITANE, Société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du Code Monétaire et Financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit. Intermédiaire en assurance inscrit à l'ORIAS sous le N°07 022 714 – 560 801 300 RCS Toulouse, dont le siège social est situé 33/43 avenue Georges Pompidou 31130 Balma.