



Interview de Sophie BERDOUES

paru le 15 septembre 2011 dans

# objectifNEWS

TOUTE L'ÉCONOMIE DE MIDI-PYRÉNÉES

**Groupe Berdoues : l'équipe dirigeante reprend le contrôle.**



**Sophie Berdoues-Coudouy** PDG du groupe Berdoues Parfums

L'équipe dirigeante du groupe Berdoues, spécialisée dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et cosmétiques, a repris la majorité des parts de la société. Sophie Berdoues-Coudouy, la PDG du groupe fondé par son arrière grand-père en 1902, nous explique l'objectif de cette démarche et les perspectives de la société.

**Vous avez repris la majorité des parts de votre entreprise, c'est quelque chose que vous souhaitez depuis longtemps ?**

Nous avons un actionnaire majoritaire, Perfectis, depuis 2004 et dans le cadre de sa sortie du capital, j'ai étudié la possibilité de reprendre la majorité. Aujourd'hui, l'équipe dirigeante détient 54 % des parts grâce à un MBO secondaire. Nous avons 3 partenaires financiers minoritaires, Avenir Entreprises (Oséo), GSO Capital, le fonds d'investissement du Crédit Agricole et Multicroissance de la Banque Populaire, qui possèdent respectivement 18%, 15% et 10% des parts.

### **Derrière ce rachat, il y a certainement une stratégie de développement...**

En effet, cela va nous permettre de mettre en œuvre une stratégie ambitieuse, notamment au niveau de la R&D et de l'outil industriel. Nous comptons investir 2 millions d'euros pour développer l'outil industriel dans les trois ans à venir, sachant que nous avons déjà investi

300 000 € pour une nouvelle chaîne de conditionnement des parfums. Au niveau commercial, nous envisageons également de nous développer à l'étranger.

### **Au-delà de l'international, souhaitez-vous augmenter votre portefeuille de marque ?**

Nous souhaitons plutôt capitaliser sur certaines de nos marques. Nous avons des marques en propre et d'autres sous licence comme IKKS ou Jacadi. Nous sommes numéro un sur le marché des parfums pour enfants avec ces deux marques et nous sommes également parmi les leaders au niveau des produits d'épilation en grandes surfaces avec Blondépil. Nous voulons développer ces deux marques-là. Nous avons prévu une campagne de communication pour l'année prochaine. Ce sera la première fois que nous serons présents à la télévision.

### **Avec 16,8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010, envisagez-vous des recrutements ?**

Nous venons de renforcer l'équipe commerciale et marketing avec notamment une nouvelle directrice marketing il y a 6 mois. Nous sommes actuellement 90 personnes et nous souhaitons continuer à renforcer nos équipes d'une dizaine de personnes assez rapidement. L'objectif est d'augmenter le chiffre d'affaire de 50 % dans les cinq prochaines années.

Propos recueillis par Paul Périé.